

Медиакит



О журнале



«КЛУБ 4Х4» — это издание о людях, которые любят покидать зону комфорта. Журнал существует уже больше 25 лет и является главным экспертным изданием о кроссоверах и внедорожниках с полным приводом.

«КЛУБ 4Х4» — это захватывающие рассказы о дальних путешествиях, интервью с увлеченными людьми, тест-драйвы кроссоверов, обучающие материалы по управлению внедорожниками в разных условиях и вдохновляющие колонки лидеров мнения.

География распространения

12,2%

Северо-западный
федеральный округ,
в т.ч. Прибалтика



54,5%

Центральный
федеральный округ,
в т.ч. Москва и МО



2,9%

Южный
федеральный округ

6%

Поволжский
федеральный округ

7,8%

Уральский
федеральный округ

14,7%

Сибирский
федеральный округ



1,4%

Украина,
Белоруссия,
Казахстан

0,5%

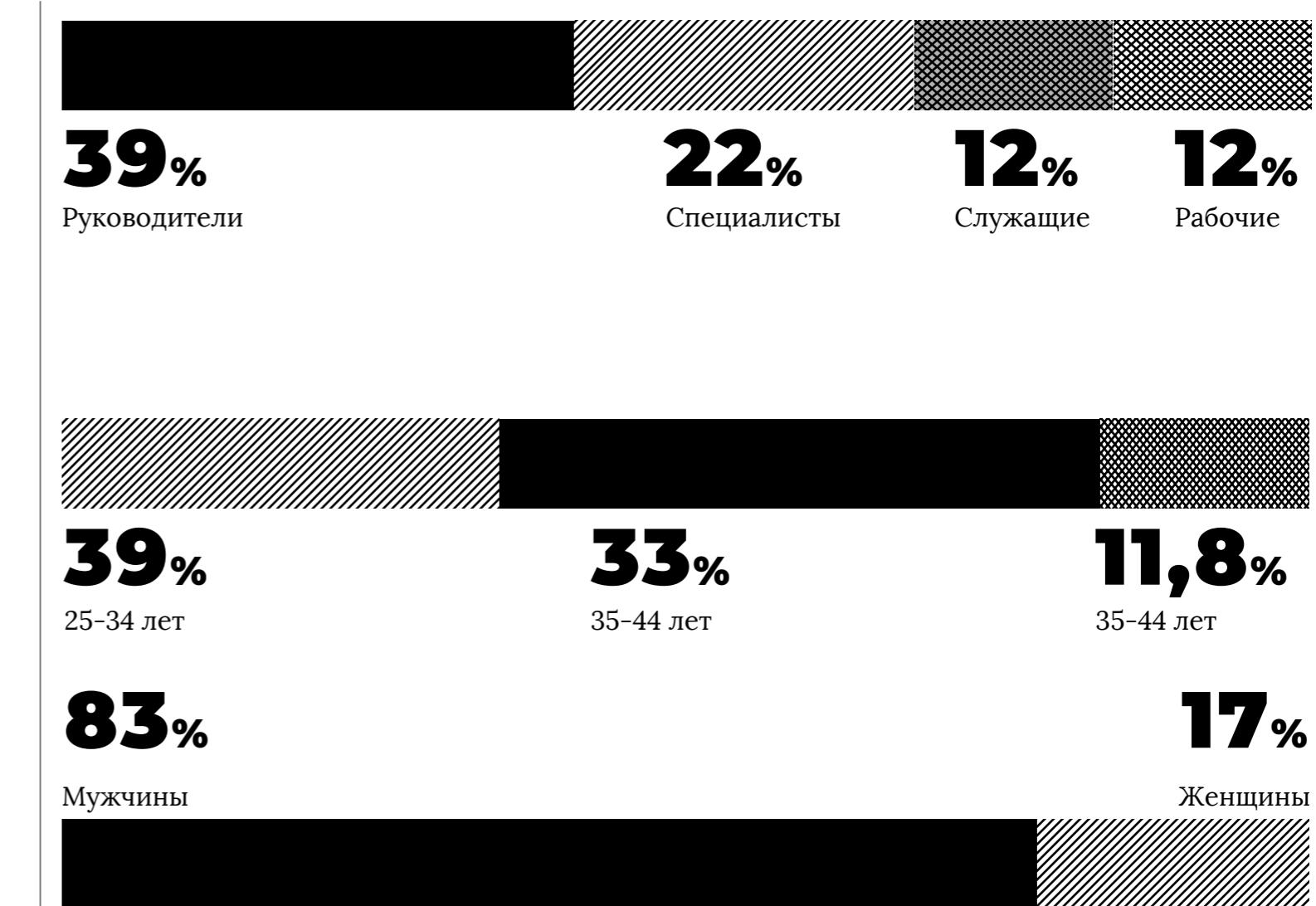
Дальневосточный
федеральный округ

Сети магазинов АШАН, АЗБУКА ВКУСА, ЗЕЛЬГРОС, МЕТРО, СПАР, ГИПЕРГЛОБУС, АМАТУС, Ж/Д Вокзалы Москвы и МО. Дилерские центры АВИЛОН, РОЛЬФ, ИНЧКЕЙП, МАЙОР, ТЦ КУНУЦЕВО. Аэропорты Москвы (Казань, Краснодар, Ростов на Дону). Расширенная сеть распространения в аэропорте ДОМОДЕДОВО (дополнительные стойки в бизнес и VIP залах) Сеть киосков ПРЕССА МОСКВЫ. Автозаправочные комплексы ТРАССА. Розничные точки продаж.

Аудитория журнала

Аудитория «Клуба 4x4» — одна из самых постоянных и преданных на рынке. Многие, начиная с 1995 года, когда вышел первый номер, не пропускают ни одного выпуска «Клуба 4x4».

Усреднённое количество читателей одного номера журнала - 140 000 мужчин и 28 400 женщин. Более 80% владеют автомобилем. 29% оценивают свое финансовое положение, как «высокообеспеченные», 42% - «обеспеченные».



Стоимость размещения

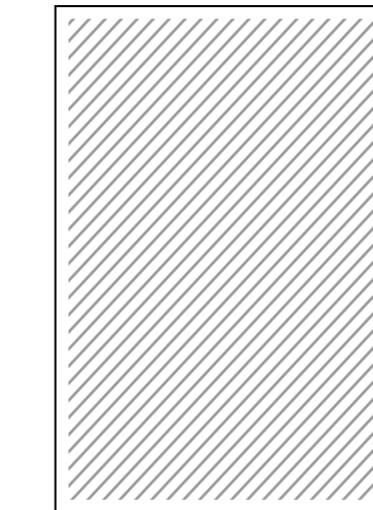


ПЕРВЫЙ РАЗВОРОТ

1 270 500 рублей

РАЗВОРОТ

836 000 рублей

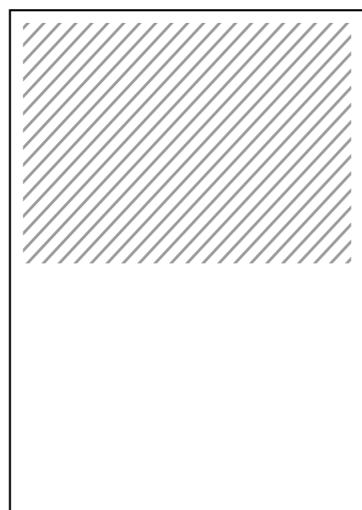


ПОЛОСА РЯДОМ СО СЛОВОМ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

517 000 рублей

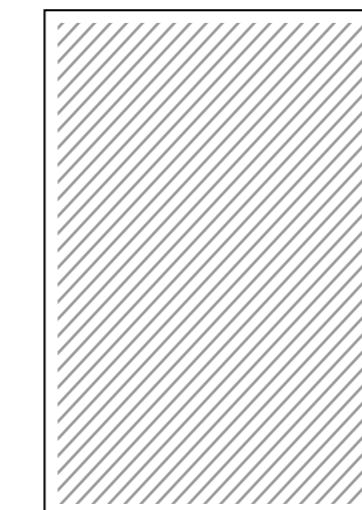
ВНУТРЕННЯЯ ПОЛОСА

453 750 рублей



½ ПОЛОСЫ

217 800 рублей



ТРЕТЬЯ ОБЛОЖКА

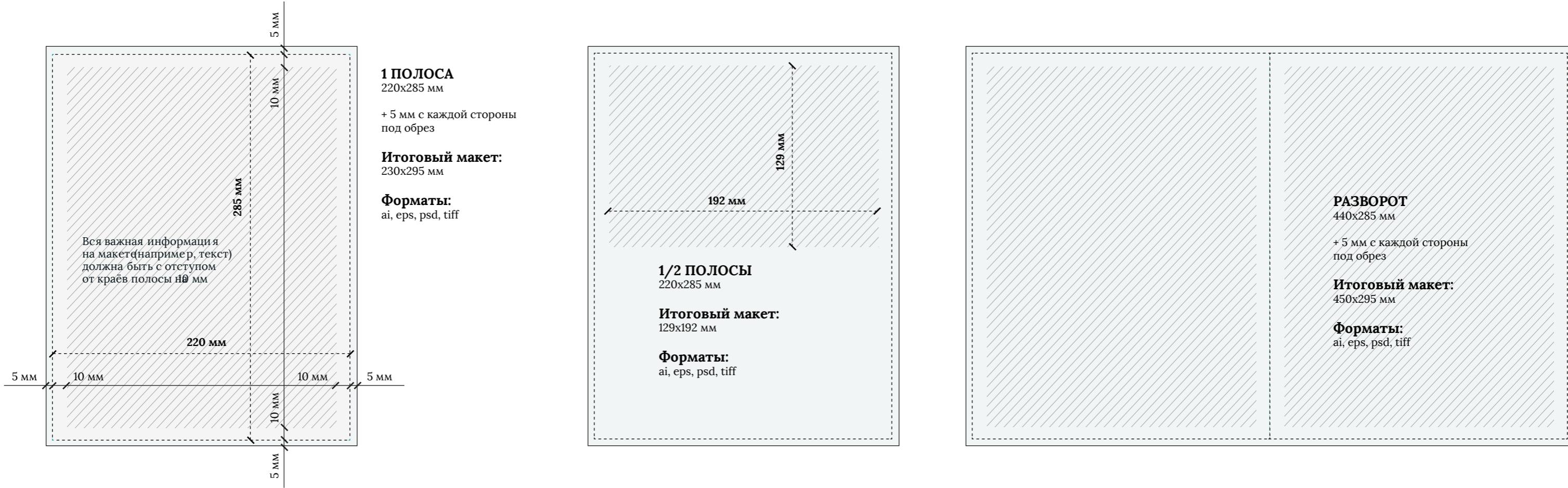
544 500 рублей

ЧЕТВЕРТАЯ ОБЛОЖКА

1 149 500 рублей

Наценка за позиционирование 10%

Размеры рекламной полосы журнала 4x4



Верстка: в формате Adobe InDesign. Обязательно предоставляются все внешние файлы (шрифты, иллюстрации, логотипы).

Графика: в формате Adobe Illustrator EPS, при этом все тексты должны быть переведены в Outline (кривые).

Растровые TIFF, PSD, разрешение - 300 dpi; цветовая модель CMYK (сумма красок до 300%). Профиль цветоделения ISO Coated V2 300% (ECI).

График сдачи журнала «Клуб 4x4» на 2021:

| Номер выпуска | Материалы в типографию | Планируем получить |
|----------------------|-------------------------------|---------------------------|
| 1-2/2021 | 25.12.2020 | 20.01.2021 |
| 3-4/2021 | 20.02.2021 | 01.03.2021 |
| 5-6/2021 | 23.04.2021 | 3.05.2021 |
| 7-8/2021 | 22.06.2021 | 05.07.2021 |
| 9-10/2021 | 20.08.2021 | 01.09.2021 |
| 11-12/2021 | 22.11.2021 | 01.11.2021 |

график выхода может изменяться

Спецпроекты



Помимо стандартных вариантов размещения, рекламный отдел журнала предлагает спецпроекты под запросы каждого клиента

Стоимость размещения специальных проектов:

Стоимость рекламной полосы согласно текущему прайсу + 20% наценка
- скидка (индивидуально обсуждается в зависимости от объема)

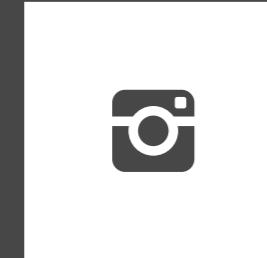
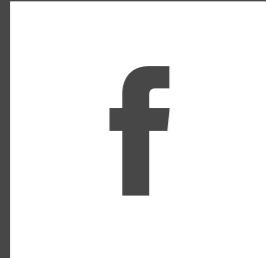
Сайт и социальные сети

Сайт издания 4x4.media – это ни что иное, как электронная версия нашего журнала со всеми полюбившимися рубриками, бесценными статьями и уникальными фотографиями.

Посещаемость сайта 15 000 уникальных посетителей в сутки и более 1 млн просмотров за месяц

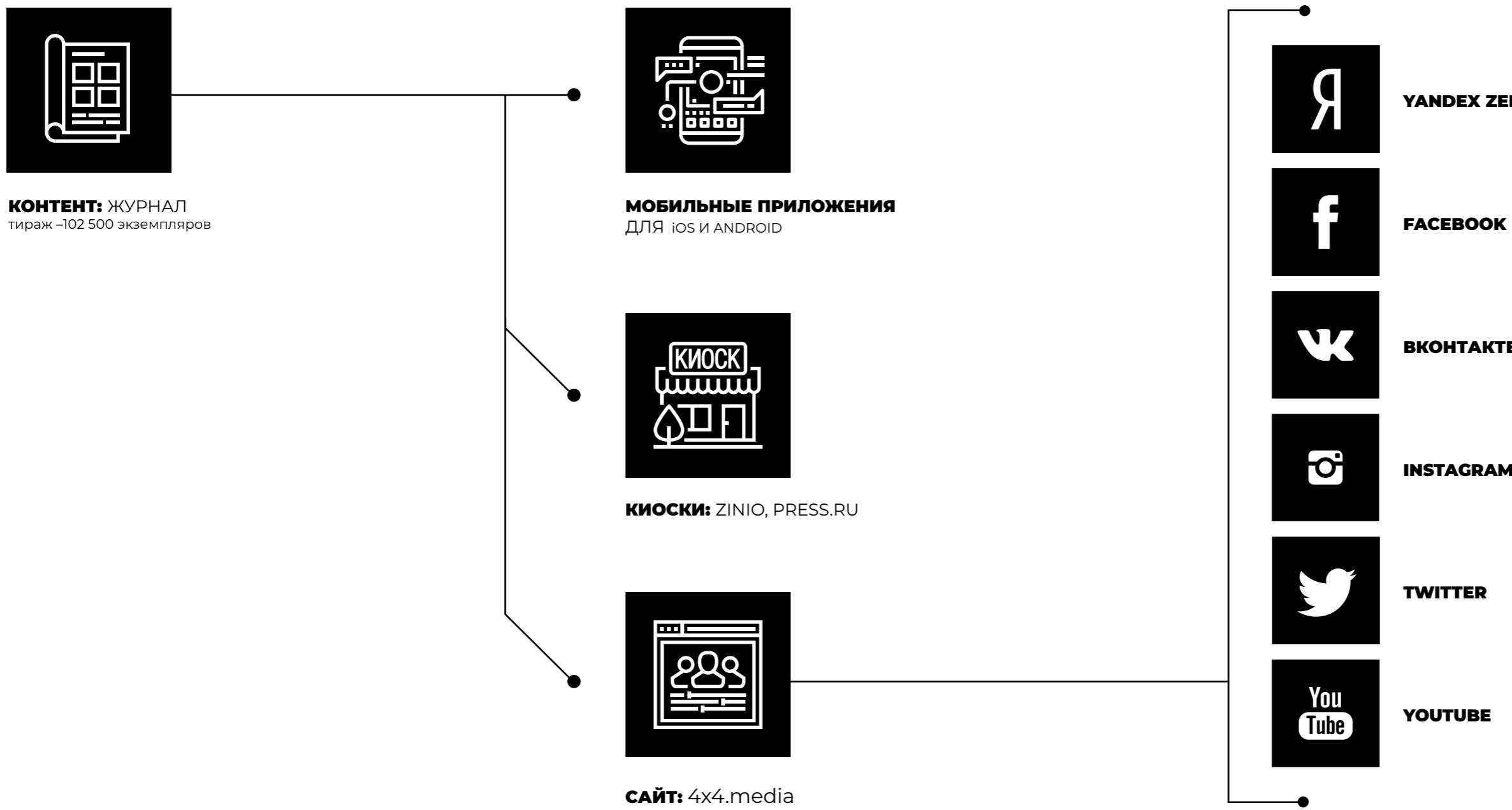
Основной возрастной диапазон 25-34 и 35-44 лет.
90% подписчиков социальных сетей и посетителей сайта мужчины.

Данные: Яндекс метрика, facebook, VK



Совокупная аудитория соц.сетей более **190 000 человек**

Схема распространения контента журнала «Клуб 4x4»



Средний охват площадок издания за месяц 1 500 00

По всем вопросам

Михаил Школьников | +7 925 740 9117 | adv@club4x4.ru

Спасибо!