

# Медиаakit

**4x4 CLUB**  
ИЗДАЕТСЯ С 1995 ГОДА





# О журнале

---

**«КЛУБ 4X4»** — это издание о людях, которые любят покидать зону комфорта. Журнал существует уже больше 25 лет и является главным экспертным изданием о кроссоверах и внедорожниках с полным приводом.

**«КЛУБ 4X4»** — это захватывающие рассказы о дальних путешествиях, интервью с увлеченными людьми, тест-драйвы кроссоверов, обучающие материалы по управлению внедорожниками в разных условиях и вдохновляющие колонки лидеров мнения.



# География распространения

**12,2%**

Северо-западный  
федеральный округ,  
в т.ч. Прибалтика

**14,7%**

Сибирский  
федеральный округ

**1,4%**

Украина,  
Белоруссия,  
Казахстан

**54,5%**

Центральный  
федеральный округ,  
в т.ч. Москва и МО

**2,9%**

Южный  
федеральный округ

**6%**

Поволжский  
федеральный округ

**7,8%**

Уральский  
федеральный округ

**0,5%**

Дальневосточный  
федеральный округ

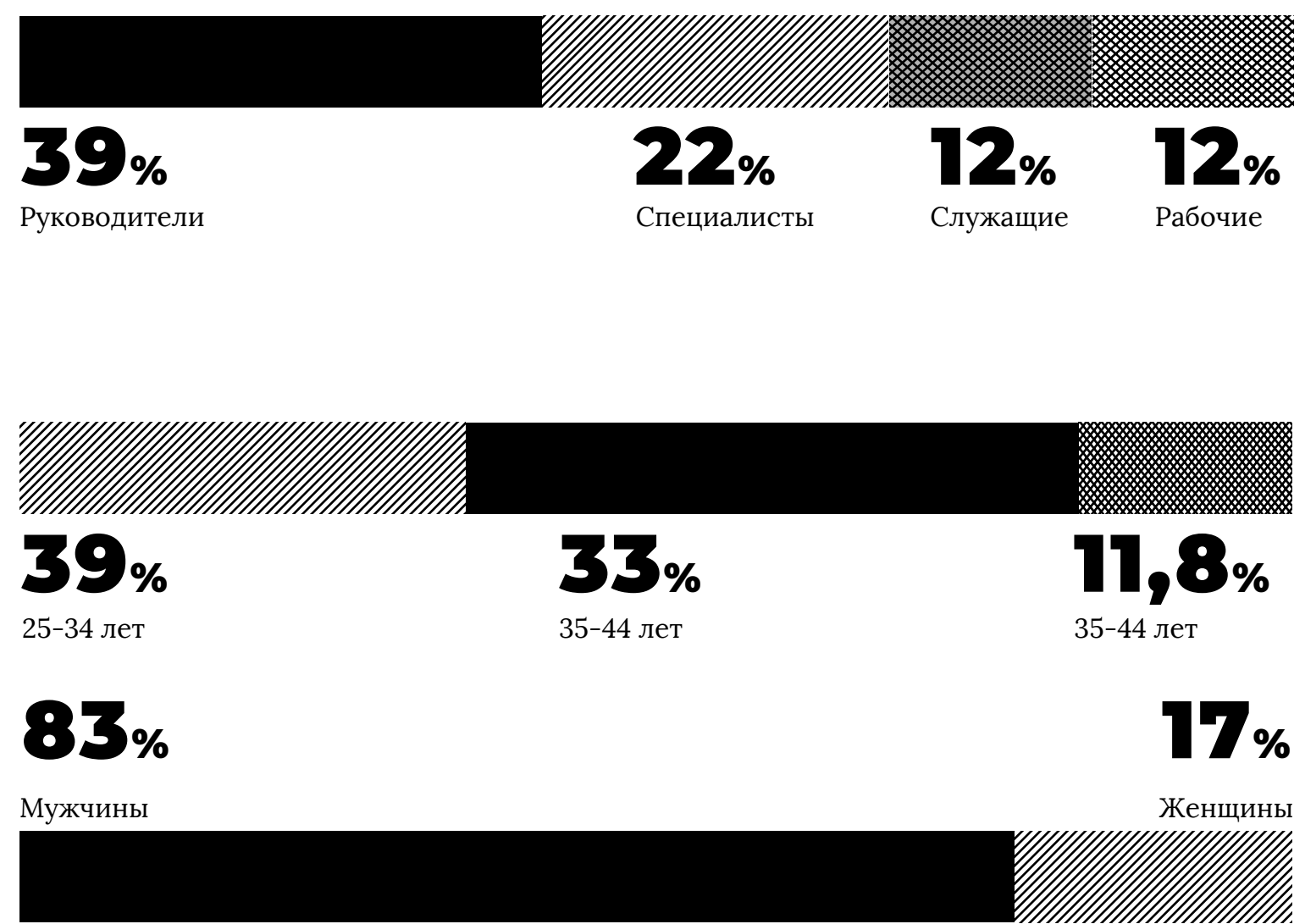


Сети магазинов АШАН, АЗБУКА ВКУСА, ЗЕЛГРОС, МЕТРО, СПАР, ГИПЕРГЛОБУС, АМАТУС, Ж/Д Вокзалы Москвы и МО. Дилерские центры АВИЛОН, РОЛЬФ, ИНЧКЕЙП, MAJOR, ТЦ КУНУЦЕВО. Аэропорты Москвы (Казань, Краснодар, Ростов на Дону). Расширенная сеть распространения в аэропорте ДОМОДЕДОВО (дополнительные стойки в бизнес и VIP залах) Сеть киосков ПРЕССА МОСКВЫ. Автозаправочные комплексы ТРАССА. Розничные точки продаж.

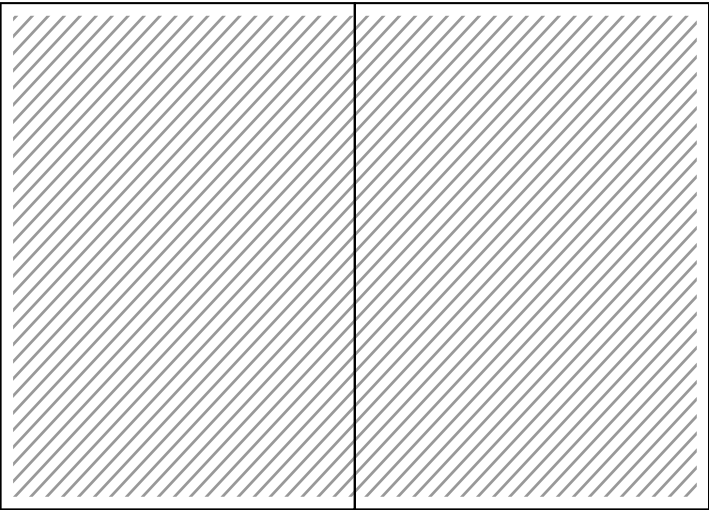
# Аудитория журнала

Аудитория «Клуба 4х4» — одна из самых постоянных и преданных на рынке. Многие, начиная с 1995 года, когда вышел первый номер, не пропускают ни одного выпуска «Клуба 4х4».

Усреднённое количество читателей одного номера журнала - 140 000 мужчин и 28 400 женщин. Более 80% владеют автомобилем. 29% оценивают свое финансовое положение, как «высокообеспеченные», 42% - «обеспеченные».



# Стоимость размещения

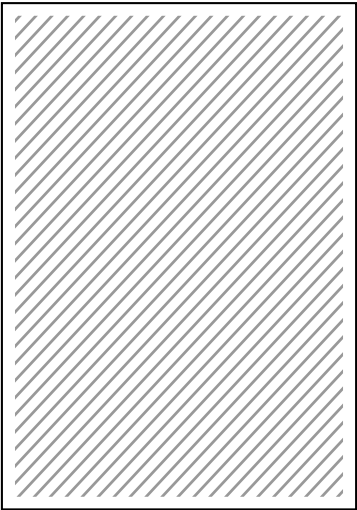


**ПЕРВЫЙ РАЗВОРОТ**

1 270 500 рублей

**РАЗВОРОТ**

836 000 рублей

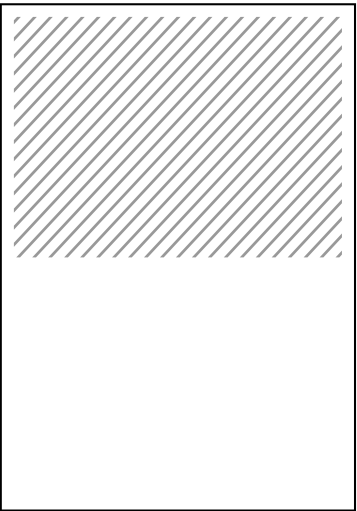


**ПОЛОСА РЯДОМ СО СЛОВОМ  
ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА**

517 000 рублей

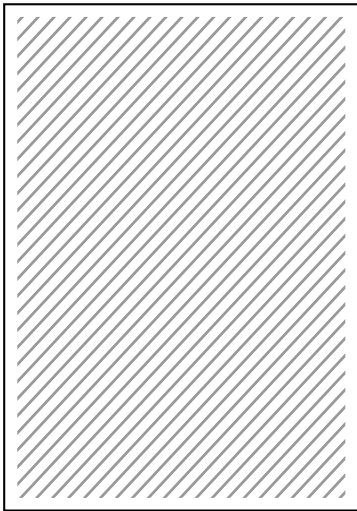
**ВНУТРЕННЯЯ ПОЛОСА**

453 750 рублей



**½ ПОЛОСЫ**

217 800 рублей



**ТРЕТЬЯ ОБЛОЖКА**

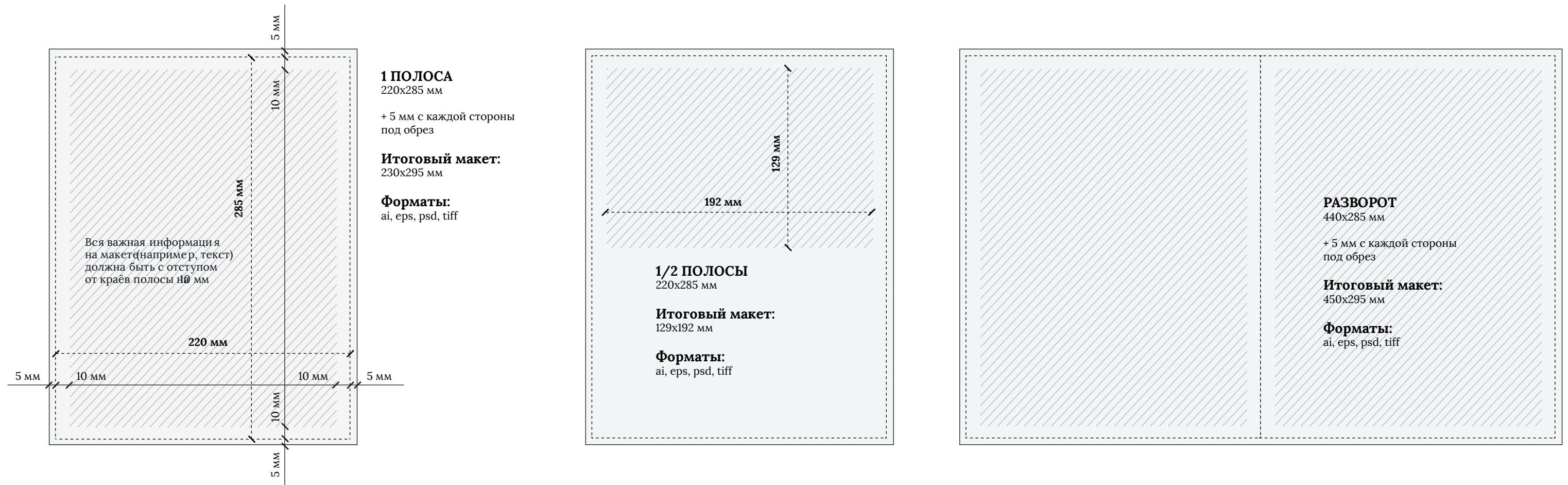
544 500 рублей

**ЧЕТВЕРТАЯ ОБЛОЖКА**

1 149 500 рублей

**Наценка за позиционирование 10%**

# Размеры рекламной полосы журнала 4x4



**Верстка:** в формате Adobe InDesign. Обязательно предоставляются все внешние файлы (шрифты, иллюстрации, логотипы).

**Графика:** в формате Adobe Illustrator EPS, при этом все тексты должны быть переведены в Outline (кривые).

Растровые TIFF, PSD, разрешение - 300 dpi; цветовая модель CMYK (сумма красок до 300%). Профиль цветоделения ISO Coated V2 300% (ECI).

# График сдачи журнала «Клуб 4x4» на 2021:

---

Номер выпуска	Материалы в типографию	Планируем получить
1-2/2021	25.12.2020	20.01.2021
3-4/2021	20.02.2021	01.03.2021
5-6/2021	23.04.2021	3.05.2021
7-8/2021	22.06.2021	05.07.2021
9-10/2021	20.08.2021	01.09.2021
11-12/2021	22.11.2021	01.11.2021

график выхода может изменяться





# Спецпроекты

---

Помимо стандартных вариантов размещения, рекламный отдел журнала предлагает спецпроекты под запросы каждого клиента

## **Стоимость размещения специальных проектов:**

Стоимость рекламной полосы согласно текущему прайсу + 20% наценка  
- скидка (индивидуально обсуждается в зависимости от объема)



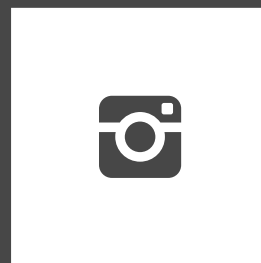
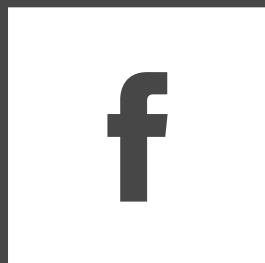
# Сайт и социальные сети

**Сайт издания** 4x4.media – это ни что иное, как электронная версия нашего журнала со всеми любимыми рубриками, бесценными статьями и уникальными фотографиями.

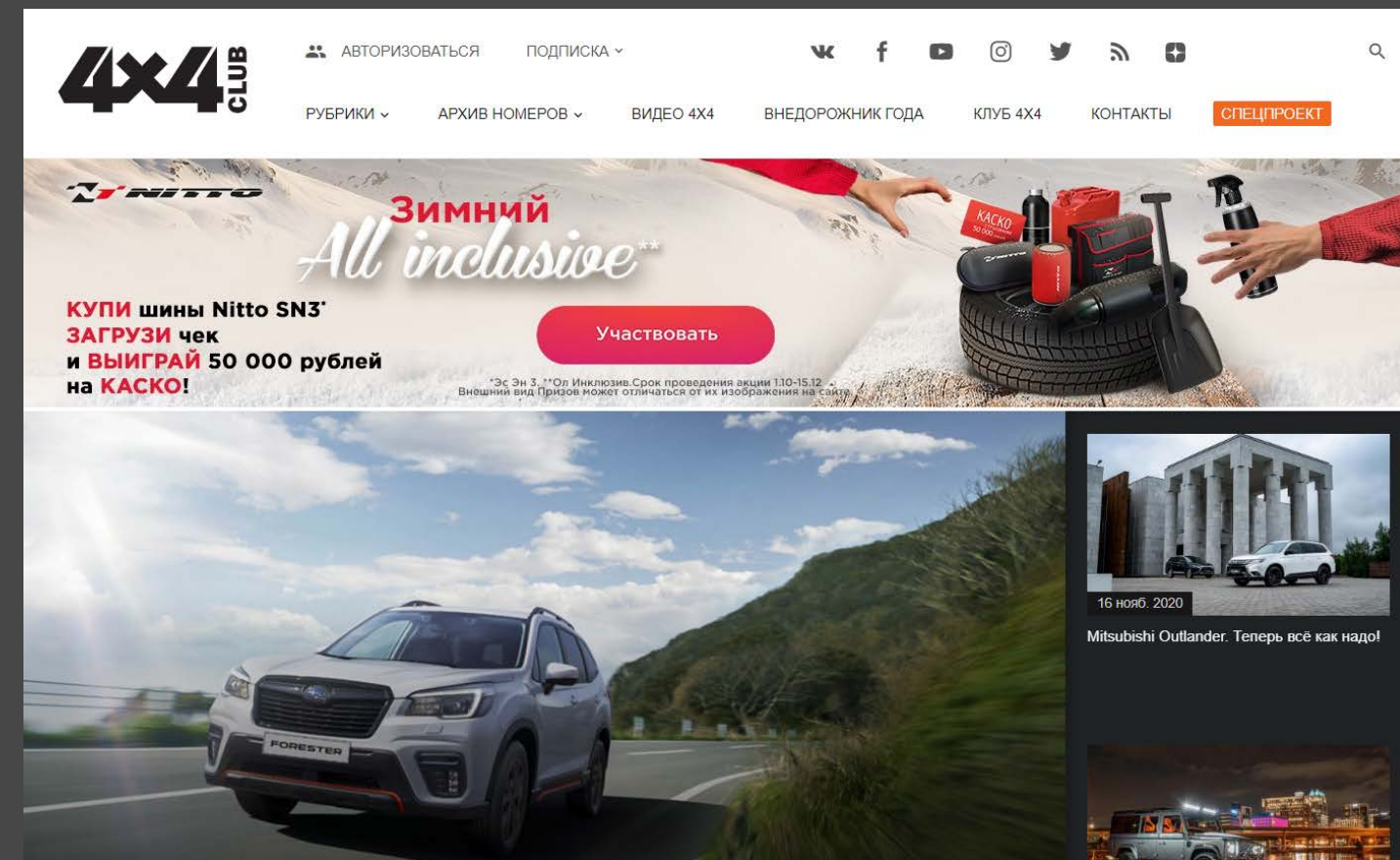
**Посещаемость сайта** 15 000 уникальных посетителей в сутки и более 1 млн просмотров за месяц

**Основной возрастной диапазон** 25-34 и 35-44 лет.  
90% подписчиков социальных сетей и посетителей сайта мужчины.

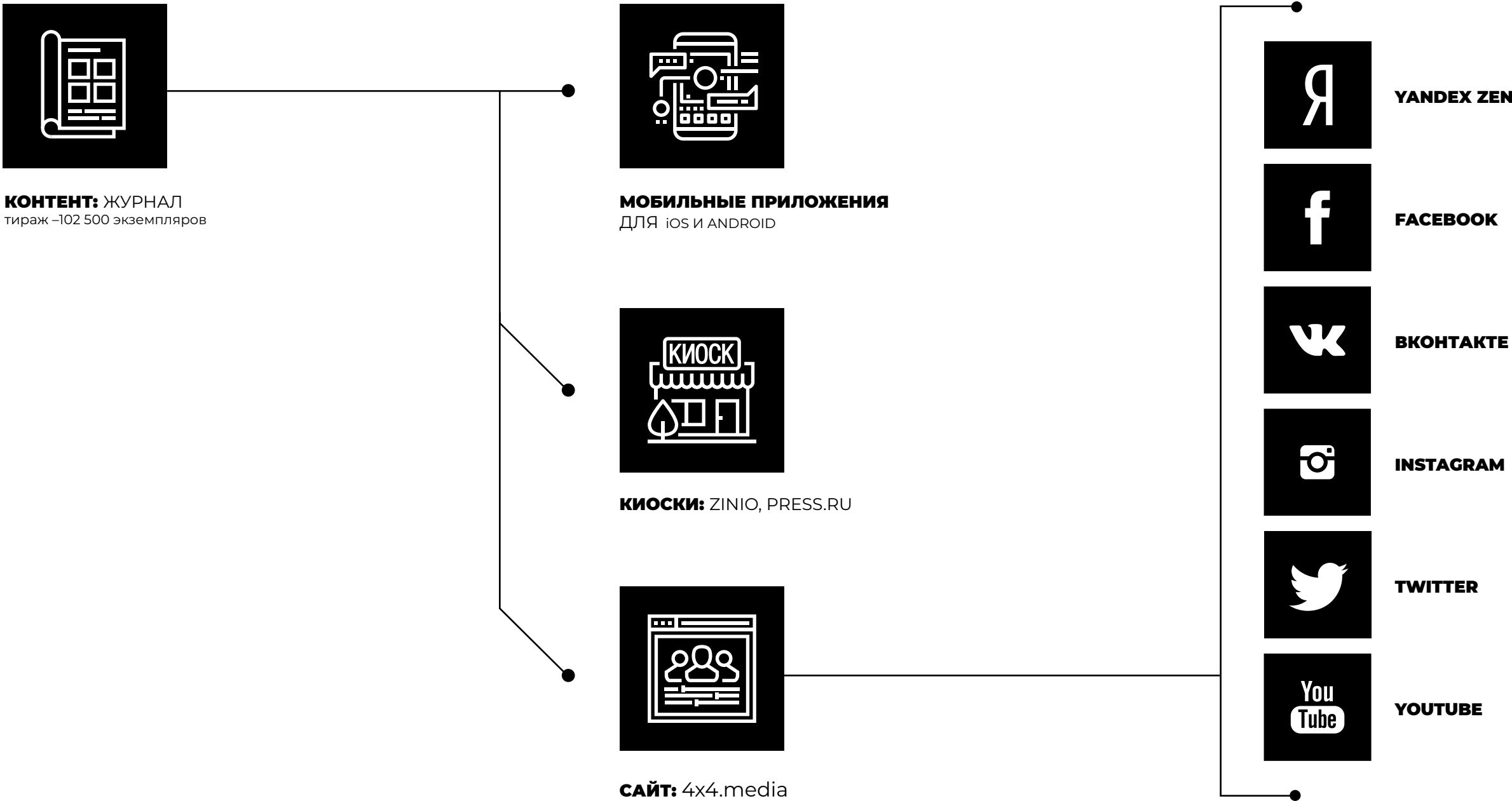
Данные: Яндекс метрика, facebook, VK



Совокупная аудитория соц.сетей более **190 000 человек**



# Схема распространения контента журнала «Клуб 4x4»



Средний охват площадок издания за месяц 1 500 00

# **По всем вопросам**

Михаил Школьников | +7 925 740 9117 | [adv@club4x4.ru](mailto:adv@club4x4.ru)



**Спасибо!**